



# CHARGE(E) DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION EN ALTERNANCE

## L'ENTREPRISE

Producteur familial indépendant depuis 75 ans, le Groupe Saint Hilaire propose des solutions minérales essentielles à nos vies quotidiennes. Nos solutions interviennent dans le domaine de l'industries & environnement, bâtiment & travaux publics, agriculture et alimentation animale. Afin d'accompagner nos clients, nous proposons des prestations de service sur mesure : analyse, broyage, concassage, transport, stockage et épandage.

## NOS VALEURS

- **RESPECT** : honorer nos engagements envers les hommes et la nature
- **AGILITÉ** : être disponible et innover pour accompagner le développement de nos clients
- **HONNÊTETÉ** : construire des partenariats fiables et durables

PMI industrielle innovante, le Groupe Saint Hilaire est engagé par nature depuis de nombreuses années dans une démarche de transition écologique visant à limiter son empreinte environnementale.

Notre feuille de route numérique vise à apporter des solutions métiers pour améliorer nos procédés et l'expérience client.

Afin de renforcer nos équipes nous sommes à la recherche de notre futur chargé(e) de projet marketing et communication en alternance pour la rentrée de septembre 2024 !

Nous rejoindre, c'est intégrer une équipe dynamique et motivée !

## VOS MISSIONS

- Participer au projet de stratégie de marque
- Participer à la création de campagne de communication pour les produits et services
- Participer à l'élaboration d'outils et supports pour animer la communication interne et externe
- Aide à la création et à la mise à jour de nos outils de communication
- Participer à l'évolution de notre site web et présence social media
- Création de contenu : Article de blog, post, vidéo, photo ...
- Rédaction de divers supports
- Participer à l'élaboration, l'organisation et la tenue des salons
- Gestion de projets en relation avec d'autres services du siège et partenaires externes
- Veille concurrentielle et sectorielle, puis présentation aux autres membres du service

*Vous bénéficierez d'un accompagnement dédié afin de vous épauler dans la réussite de cette nouvelle mission et ainsi enrichir vos compétences professionnelles !*

## CHARGE(E) DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION EN ALTERNANCE

### PROFIL RECHERCHÉ

- Vous préparez une formation de type Bac +4/5 en marketing et/ou communication ?
- Vous êtes organisé(e), rigoureux(se) et savez gérer plusieurs projets en simultané.
- Vous maîtrisez le Pack Office et avez des connaissances des logiciels de PAO (indesign en particulier)
- Vous avez une bonne aisance à l'orale, d'excellentes capacités rédactionnelles et orthographiques
- Vous êtes force de proposition, créatif(ve) et n'hésitez pas à proposer de nouvelles idées.

> Alors n'hésitez pas à nous faire parvenir votre candidature !

### POURQUOI TRAVAILLER À NOS CÔTÉS ?

Intégrer une équipe dynamique, passionnée et bienveillante où la bonne ambiance est une priorité ;  
Évoluer dans une PMI industrielle innovante qui favorise l'épanouissement et l'apprentissage au quotidien

- Poste basé au siège social à Saint-savin (38), au carrefour entre Lyon, Grenoble, Chambéry
- Gare de Bourgoin-Jallieu à 12 min en voiture
- Télétravail 1 à 2 jours par semaine (flexible)
- Déplacement occasionnel à prévoir (visites clients / salons)

POUR ENVOYER VOTRE CANDIDATURE ET EN SAVOIR PLUS :

**MERCI DE CONTACTER FRANCE MANCIPOZ**

[france-mancipoz@saint-hilaire-industries.fr](mailto:france-mancipoz@saint-hilaire-industries.fr)

[www.groupesainthilaire.com](http://www.groupesainthilaire.com)